



ABNUT

Amici
Biblioteca
Nazionale
Universitaria
Torino

Corso gratuito **Il Computer: un po' di teoria e tanta pratica**



A cura di
Giovanni Vagnone di Trofarello e Celle



LEZIONE 5

**Marketing online: SEO, cookies, algoritmi e navigazione.
Come difendersi dalle principali minacce.**



Cos'è il Marketing Online?

Definizione: Il marketing online è l'arte di promuovere prodotti e servizi attraverso internet utilizzando strumenti come i social media, i motori di ricerca, la pubblicità via email e i siti web.

Esempi pratici:

Visualizzare annunci di prodotti simili a quelli cercati su Google.

Ricevere email promozionali dopo aver lasciato il proprio indirizzo e-mail su un sito di shopping.

Che cosa è il SEO (Search Engine Optimization)?

Spiegazione: Il SEO è l'insieme delle tecniche utilizzate per migliorare la visibilità di un sito web sui motori di ricerca, al fine di attrarre più visitatori.

Importanza: Essere tra i primi risultati su Google aumenta notevolmente la possibilità di clic.

Esempio pratico: Se cerchi "scarpe da tennis" su Google, i primi risultati saranno probabilmente di siti che hanno ottimizzato il loro contenuto per quelle parole chiave.

I Cookies: Che Cosa Sono?

Definizione: I cookies sono piccoli file di testo che i siti web inviano al tuo dispositivo per memorizzare informazioni sulle tue visite e preferenze.

Esempio pratico: Un sito di e-commerce memorizza i prodotti nel tuo carrello anche se chiudi la pagina.

Come i Cookies Influenzano la Privacy

Implicazioni: I cookies tracciano le tue attività online, permettendo alle aziende di personalizzare le pubblicità in base ai tuoi interessi.

Illustrazione: Un sito potrebbe mostrarti pubblicità di scarpe da tennis dopo che le hai cercate su un motore di ricerca.

Gli Algoritmi e la Navigazione Web 1/3

Spiegazione: Gli algoritmi sono insiemi di regole che i computer usano per ordinare e visualizzare i dati in modo intelligente.

Impatto: Su Facebook, ad esempio, l'algoritmo decide quali post mostrarti in base alle tue interazioni precedenti.

Gli Algoritmi e la Navigazione Web 2/3

Gli algoritmi online sono delle sequenze di istruzioni utilizzate dai computer per raccogliere, analizzare e rispondere a enormi quantità di dati che ricevono. Nel contesto del web, gli algoritmi sono utilizzati per una varietà di funzioni, come la personalizzazione di contenuti, la ricerca di informazioni, la gestione di annunci pubblicitari e altro. Ecco un'overview su come funzionano:

Esempio Pratico:

Un esempio di come funziona un algoritmo può essere visto nei servizi di streaming come Netflix o YouTube. Basandosi su ciò che hai guardato precedentemente, quanto tempo hai trascorso a guardare certi contenuti, e quali valutazioni hai dato, l'algoritmo suggerisce nuovi video o serie che potrebbero piacerti.

Gli Algoritmi e la Navigazione Web 3/3

1. **Raccolta dei Dati:** Gli algoritmi iniziano il loro lavoro raccogliendo dati dagli utenti. Questi dati possono includere informazioni sulle ricerche effettuate, le pagine visitate, i click effettuati, i "mi piace" su social media, le preferenze personali, e altro ancora. Questi dati vengono raccolti attraverso vari strumenti come i cookies, i server logs, e le applicazioni.
2. **Analisi:** Una volta raccolti, i dati vengono analizzati per identificare modelli o tendenze. Per esempio, un algoritmo su un sito di e-commerce può analizzare la cronologia degli acquisti di un utente per predire quali altri prodotti potrebbero interessargli. Questo processo si basa su tecniche matematiche e statistiche complesse.
3. **Decisione:** Basandosi sull'analisi dei dati, gli algoritmi prendono decisioni su cosa mostrare all'utente. Ad esempio, un algoritmo di un motore di ricerca decide quali risultati mostrare quando un utente effettua una ricerca, oppure un algoritmo di Facebook decide quali post mostrare nella bacheca di un utente.
4. **Apprendimento:** Molti algoritmi moderni utilizzano tecniche di apprendimento automatico (machine learning) che permettono loro di "imparare" dai dati. Ciò significa che migliorano nel tempo, adattando le loro risposte in base alle reazioni degli utenti ai contenuti mostrati. Più dati un algoritmo può analizzare, più accurato e personalizzato può diventare nel tempo.
5. **Ottimizzazione:** Gli algoritmi sono costantemente aggiornati e ottimizzati dagli sviluppatori per migliorare la precisione delle loro previsioni e decisioni. Questo può includere il tweaking delle variabili che considerano importanti, l'introduzione di nuovi dati per affinare i modelli, o il cambio di strategie basate sui feedback degli utenti.

Rischi Comuni nella Navigazione Internet

Rischi: Truffe online, virus informatici, phishing, furto di identità.

Esempi specifici: Email che chiedono di verificare i dati bancari o siti web che promettono premi in cambio di informazioni personali.

Riconoscere le Email Fraudolente

Indizi: Errori di ortografia, mittente sconosciuto, richieste improvvise di informazioni personali.

Esempio di un'email sospetta: Un'email da "PayPal" che chiede di cliccare su un link per "verificare la tua identità".

Proteggersi dai Malware

Definizione di malware: Software dannoso creato per infiltrarsi o danneggiare un computer senza il consenso dell'utente.

Consigli: Non aprire allegati email sospetti, evitare di scaricare software da siti non affidabili.

Navigazione Sicura: Uso di Siti Web Sicuri

Indicatori di sicurezza: URL che inizia con "https://" e presenza di un lucchetto accanto all'indirizzo web.

Importanza degli aggiornamenti: Mantenere aggiornato il sistema operativo e il browser per proteggersi dalle ultime minacce.

La VPN e la Sua Importanza

Una VPN, o Virtual Private Network, è uno strumento che aiuta a proteggere la tua privacy online e a mantenere sicure le tue informazioni quando sei connesso a internet. Funziona creando una sorta di "tunnel" privato e cifrato tra il tuo dispositivo e il server della VPN, che può essere situato in qualsiasi parte del mondo.

Come funziona:

Connessione: Quando attivi la VPN sul tuo dispositivo (come un computer, smartphone o tablet), il software della VPN stabilisce una connessione cifrata al suo server. Questo significa che tutte le informazioni inviate e ricevute attraverso questa connessione sono crittate, ovvero trasformate in un codice segreto che solo il tuo dispositivo e il server della VPN possono decifrare.

Navigazione: Una volta connesso al server della VPN, tutto il tuo traffico internet viene inviato attraverso questo tunnel cifrato. Quando accedi a un sito web, il tuo traffico parte dal server della VPN anziché direttamente dal tuo dispositivo. Per i siti web e i servizi online, sembrerà che la tua connessione provenga dal server della VPN e non dalla tua reale posizione geografica.

Privacy e Sicurezza: Utilizzando una VPN, puoi mascherare il tuo indirizzo IP reale, che è l'identificativo unico del tuo dispositivo su internet. Questo aiuta a proteggere la tua identità e le tue informazioni personali, soprattutto quando sei connesso a reti Wi-Fi pubbliche, che possono essere meno sicure. Inoltre, la crittografia impedisce a terzi di spiare ciò che fai online.

In pratica, una VPN ti permette di navigare su internet con maggiore anonimato e sicurezza, proteggendo le tue informazioni da occhi indiscreti.

La Gestione dei Propri Dati Personali Online

Consigli: Limitare le informazioni condivise online, verificare le impostazioni di privacy dei siti.

Impostazioni di privacy: Controllare chi può vedere i tuoi dati su

Esercizio su Footprint digitale

Attivare la navigazione anonima del browser e cercare il proprio nome+cognome o solo cognome

Strumenti per la Protezione della Privacy

VPN o Estensioni per browser (ad-blocker, anti-tracker...): Una VPN può aiutare a mascherare la tua attività online, rendendo più difficile per i siti web tracciare la tua vera posizione e identità.

Servizi come "Am I Unique" o "Panoptlick": Questi servizi permettono di scoprire quanto sia unica la tua impronta digitale online. Offrono anche suggerimenti su come migliorare la tua privacy.

Monitora Regolarmente la Tua Presenza Online

Google Alerts: Imposta alert per il tuo nome o altri dettagli personali per monitorare quando compaiono online.

Controlla regolarmente i tuoi conti bancari e rapporti di credito: Questo può aiutarti a identificare rapidamente qualsiasi uso fraudolento dei tuoi dati personali.